

参加無料

幕張PLAY株式会社
長島裕樹

SNS運用を始める前に

SNSを運用するとは？/わかりやすく解説します◎

私について

長島裕樹/'00(24)

地域活性/0→1/サポート/アニメ

◆学生時代に「谷津lab」でSNS運用を経験



◇幕張PLAY株式会社に23年入社

○SNS運用代行・コンサルティング

○CF最大手campfire公式CA

◆地元・習志野市で「LocaM」立ち上げ

○SNS運用/ボードゲーム事業で地域活性



私について



250
投稿

1,128
フォロワー

31
フォロー中

谷津lab | 生活圏で過ごす時間をより楽しく◎
コミュニティ
"地域の魅力をその地域に住む人に伝えたい"
そんな思いから立ち上げた"谷津lab"
「地元をきっと、もっと好きになる。」



38
投稿

1,839
フォロワー

9
フォロー中

LocaM | 地元暮らしの日常

「地元をきっと、もっと好きになる。」
📍 千葉県習志野市

地元のエモい写真を撮ったり、地元のボードゲームを作っ
て、イベント企画/出展したりしてます👩🏻



89
投稿

891
フォロワー

7
フォロー中

マロンド公式@100年の歴史を持つ老舗パン屋
|100年の歴史を持つ老舗パン屋の日常をお届け!|

#マロンド #千葉のパン屋

▽発信情報▽

- 🍞 毎月の新商品紹介
- 🍞 パンの制作過程
- 🍞 各店舗の最新情報



一定の地域に絞った情報発信 = 「地域SNS」運用



SNSセミナーやコンサルティングをtoC事業者様向けに実施





音楽×TikTok

サポート内容

- アカウントの方向性の再確認
- 佐藤さんのSNSで描きたい未来像の再確認
- 僕たちからの今後の運用方針のご提案
- 新アカウントの設立

お客様の声⇒





バルーンブーケ×インスタ

サポート内容

- SNSの操作に関する基礎知識のサポート
- アカウントの方向性をオリジナルシートを用いて、再確認
- 類似事例を参考にしたアカウントの基盤整備（プロフィール名、プロフィール内容、投稿定型文の作成等）
- 投稿を継続するためのオリジナルシートを共有
- 今後の運用方針に関するアイデアサポート

お客様の声⇒





カウンセリングメインスタ

サポート内容

- アカウント方針の再整理
- Instagramのプロフィール内容
- プロフィール名を的確に変更
- 投稿内容の再整理、型の製作
- 効果検証
- 型の再製作

お客様の声⇒



#実施インタビュー

最大再生回数2.5万回超え!

SNS密着

#1

株式会社SQ・宮浦さんのSNS伴走支援させていただいた!

お客様の声⇒



ファストカット×インスタ

サポート内容

- オリジナルコンサルティングシートでのアカウント再整理
- アカウントの方向性、ターゲットの明確化
- Instagramのプロフィール内容
- プロフィール名を的確に変更
- 動画編集、音源サポート
- 投稿内容の再整理、型の製作
- 効果検証
- ストーリー運用サポート

SNSサポートの声



**「動画編集スキルは格段に
この短期間で向上した。」**

**「1人だったら絶対途中で放り
投げてた。」**

(音楽系 / TikTok)



**「オリジナルシートを活用
した定期的な投稿の習慣化
が効果的だった。」**

(プレゼント系 / Instagram)



**「需要と供給を合わせるのが難
しかった。」**

**「型という概念を知れて
よかった。」**

(コンサル系 / X)



**「SNS講座やサポートを受
けていなかったら自己満足
投稿で終わっていた。」**

(コンサル系 / Instagram)

Q.SNSを「運用」するとは？

A. テレビ番組のディレクター業務！

○テレビ番組を作るイメージ

バラエティーと言えば、イッテQ。

イッテQと言えば、出川イングリッシュ。

このように、SNS内に新たな

「○○と言えば、△△。」

と言われるシリーズを企画・発信する事を

SNS運用という。



○シリーズを企画するには？①

「自社ブランドの再整理」

- ・ SNSを運用する目的は何なのか
- ・ どんな想いで何が強みなのか
- ・ 何を発信したいのか

まずは提供できる価値を整理。

→オリジナルシートを活用

アカウント設計ヒアリングシート
SNSを通して実現したい姿（定量指標）※フォロワー数や再生回数など
SNSを通して実現したい姿（定性指標）※SNSを通じて事業がどんな状態になってほしいか
発信内容は？（コンテンツを整理）
誰向けに？（ターゲットを絞る）※ペルソナを意識して記載

アカウント設計シート

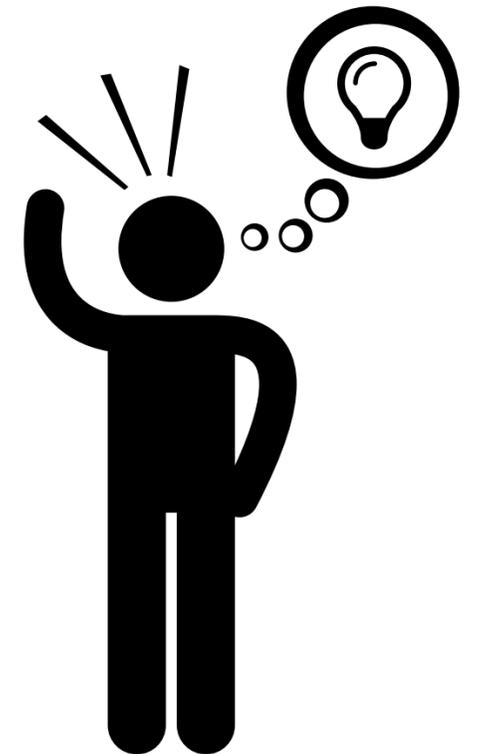
○シリーズを企画するには？②

「センスを育成させる」

センスとは、先天的なものではなく

「経験（時間）と思考」の積み重ね。

- ・何が流行っているのかをとにかく知る
- ・A→Bじゃなくて、A→Cは？の思考
- ・リズム（感覚）を経験orサポートで養う



SNSは長期戦！

結果が出ない中でも、可能性を探り、PDCAを回して発信し続けることが何より大事。

→投稿管理表とメモを活用し、継続的な運用ができる基盤を構築

	10/14 (土)	10/18 (水)	10/21 (土)	10/25 (水)	10/28 (土)	11/1 (水)
フォロー	✓	✓	✓	✓	✓	✓
フォロー	10	10	10	11	11	11
投稿形式	37	65	77	82	83	84
リーチ	リール	フィード	フィード	フィード	リール	フィード
アクティビティ						
いいね						
コメント						
お気に入り						
投稿内容						
施策共有						
	リニューアルオープン	秋祭り投稿	現在の棚紹介			
	ねえねえ店長	町の紹介	ちば活			

ルーージュの伝言、ひこうき雲のイントロbgm
優しさに包まれたなら
君の名は系以外に

俳句も入れたらどうか？
サマーウォーズもとかおおかみこどものbgm
使おう
満ちて行く、もあり
ライオンハート
真夏の果実
first love

実際に使用する投稿スケジュール表
と実際のメモの一部

フォロワーを増やすには？

動画1本勝負。

いいね&フォロワー周り：×

実体験があるからこそ断言できる。

限られた時間を適切なタスクへ注ぎ、
本質的な運用を実現。

※バズを作るノウハウは別途資料配布



リールでのインタラクション ⓘ --

「いいね！」の数 4,628

保存数 810

コメント数 90

シェア数 --

プロフィールのアクティビティ ⓘ **334**

フォロワー数 334

バズった動画のインサイト内容

アカウント設計～目標達成

全ての工程を見える化！

目標達成へ向け、全力サポート。

全体管理シート

項目	ステータス	内容	目的	進捗状況
1	基礎構築時期			
1-1		基礎ヒアリングシート作成	アカウントの方向性確認	
1-2		ブランディングシート作成		
1-3		ペルソナ設定作成		
1-4		類似アカウント調査		
2	センス育成時期			
2-1		バズへの理解/類似アカウント調査を通じて、伸びる要因を発表	SNSに対する理解度向上	
2-2		ターゲットの求めているものを仮設定	アカウントの世界観確定	
2-3		アカウントの方向性決定	基礎構築時期のまとめ	
3	実践準備時期			
3-1		プロフィール構築	公式LINEに流入させる為	
3-2		投稿素材集め/chatgptを活用	投稿を作成する為	
3-3		投稿型作成	アカウントの世界観統一/投稿作成時間削減	
3-4		定原文作成		
3-5		定原ハッシュタグ作成	アカウントの充実度向上	
3-6		ストーリー運用サポート		
3-7		投稿管理表1か月分作成	投稿の習慣化の為	
4	実践開始時期			
4-1		週2回の定原投稿開始	投稿の習慣化の為	
4-2		各投稿のインサイト率記入		
4-3		ストーリー運用の現状把握	アカウントの充実度向上	
5	実践分析時期			
5-1		伸びているコンテンツ分析	投稿コンテンツの質向上	
5-2		ストーリーの閲覧数の高いコンテンツ分析		
6	軌道修正時期			
6-1		投稿コンテンツのブラッシュアップ	アカウントのブラッシュアップ	
6-2		ストーリーコンテンツのブラッシュアップ		
6-3		定原文、ハッシュタグのブラッシュアップ		
7	運用習慣時期			
7-1		週2回の投稿が安定	定性目標	
7-2		ストーリー作成が可能に		
7-3		バズった投稿を基にシリーズ構築		
7-4		dmを通じたフォロワーとのコミュニケーションが活発化		
7-5		公式LINEへの流入を一定数確認		
8	さいごに			
8-1		実践インタビュー掲載	PR/サービス向上	

スケジュール管理シート

SNS番組のディレクター業務を楽しもう！