

参加無料

幕張PLAY株式会社  
長島裕樹

# 15分でわかるSNS戦略

運用事例から見るSNSで **バズを作る**

**5** つの方法

**2つの事例を見てみましょう。**



あなたのリール動画



100年の歴史を持つ老舗パン屋の



marond\_kitanarashino

他のパンの製作過程はこちら → ...



82



2



3



🏠 インサイトを見る

👉 リール動画を宣伝



あなたのリール動画



帰る場所がある



1,446



26



11



locam\_narashino

習志野の皆さん、今週もお疲れ生です🍻😌...



📖 インサイトを見る

👉 リール動画を宣伝

**共通点を挙げてみましょう。**

**(イイな！と思った点も)**

# SNSでバズを作る方法

## 1.最初の1秒が勝負。

- ・ 最初の数秒で見るか見ないかが決まる時代。
- ・ もったいぶらず最初に一番の見せ所を。
- ・ もしくは万人の興味を引くフレーズを。

## 2. シンプルに見やすく

- ・ わかりにくいのはNG。
- ・ "誰でも"わかる素材づくりを。
- ・ 文字も見やすさを意識。



### 3.bgmと動画の親和性が命

- ・ 画像の切り替えとbgmのリズムを合わせる
- ・ 動画とbgmのイメージを合わせる
- ・ 趣味：× 流行/万人ウケ：○

## 4. 若年層を意識した素材づくり

- ・ AU層やInstagram・TikTokは依然若者主流
- ・ 若者にウケないとバズが作れずターゲットにも届かない。
- ・ 若者ウケ = トレンド → ターゲットのおすすめに

## 5.動画内は万人ウケ、プロフで限定

- ・ バズ = 万人ウケ → 関係人口は大きく。
- ・ 誰もが共感、興味を持つ動画づくりを。
- ・ プロフィールをみてからアイデンティティを。

## \「バズ」を作る5つの方法/

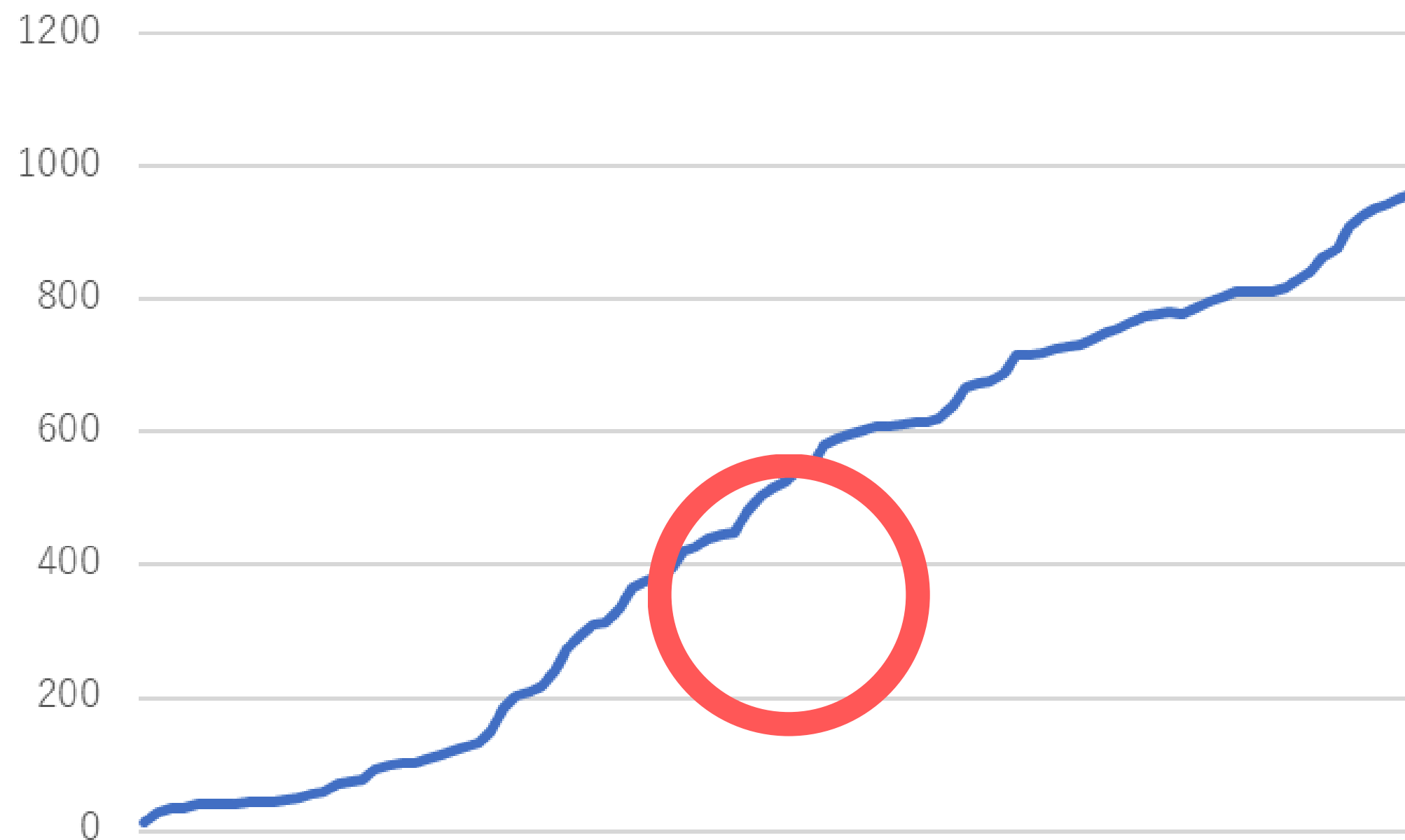
- 1 | **最初の1秒が勝負。**
- 2 | **シンプルに見やすく**
- 3 | **bgmと動画の親和性が命**
- 4 | **若年層を意識した素材づくり**
- 5 | **動画内は万人ウケ、プロフで限定**

## 圧倒的力業で認知拡大。

谷津labでは、運用開始から約半年でフォロワー数1000人を獲得しました。この結果は以下に注力した為です↓

- ・ 週4～6の高頻度投稿
- ・ ターゲット層へのいいね
- ・ 月1回の地域イベント開催

フォロワー数の推移



約2カ月間で  
400人増

## 私について

# SNSとクラウドファンディングで地域の事業を活性化

◆学生時代に「谷津lab」でSNS運用を経験



◇幕張PLAY株式会社に23年入社

○SNS運用・コンサルティング

○CF最大手campfire公式CA

○イベント企画・運営

●地元習志野市で地域メディア「LocaM」運用



## 私について



188  
投稿

1,074  
フォロワー

33  
フォロー中

谷津lab | 生活圏で過ごす時間をより楽しく◎



63  
件の投稿

334  
人のフォロワー

18  
人をフォロー中

マロンド北習志野店@北習志野の方から愛されるパン屋へ



21  
件の投稿

126  
人のフォロワー

4  
人をフォロー中

LocaM | 地元暮らしの日常



一定の地域に絞った情報発信 = 「地域SNS」運用



## SNSセミナーやコンサルティングをtoC事業者様向けに実施





## SNSサポートの声



**「動画編集スキルは格段に  
この短期間で向上した。」**

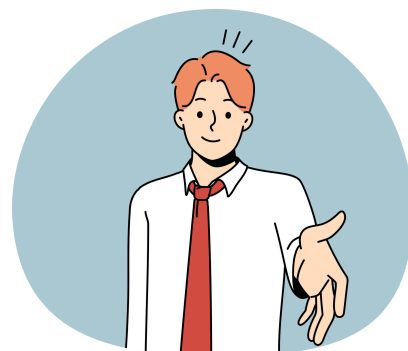
**「1人だったら絶対途中で放り  
投げてた。」**

(音楽系 / TikTok)



**「オリジナルシートを活用  
した定期的な投稿の習慣化  
が効果的だった。」**

(プレゼント系 / Instagram)



**「需要と供給を合わせるのが難  
しかった。」**

**「型という概念を知れて  
よかった。」**

(コンサル系 / X)



**「SNS講座やサポートを受  
けていなかったら自己満足  
投稿で終わっていた。」**

(コンサル系 / Instagram)

参加無料

幕張PLAY株式会社  
長島裕樹

# 15分でわかるSNS戦略

SNSを「見る側」から「伝える側」になる時の

5

つの心得

**運用のお悩み**

**または**

**ご質問はありますか？**